

Wer wir sind?

Ein multidisziplinäres Team mit der Leidenschaft fürs Land und der Begeisterung für Kommunikation. Seit 25 Jahren am Markt, sind wir spezialisiert auf Tourismus und Naturerlebnis und stärken die ländliche Entwicklung. Unser Leitsatz: pro-t-in berät, entwickelt und bewegt den ländlichen Raum durch Kommunikation.

Was wir tun?

Wir gestalten zeitgemäße Beteiligungs- und Strategieprozesse, beraten Politik und Verwaltung, unterstützen bei der Fördergeldbeschaffung und entwickeln zielgruppengerechte Kommunikationskampagnen.

Wir suchen eine/n

CONTENT CREATOR (M,W,D) (Vollzeit)

Du begeisterst dich für...

- die Entwicklung und Umsetzung von Content-Strategien
- die Entwicklung und Umsetzung von cross-medialen Kampagnen
- die Erstellung, Gestaltung und Platzierung von Content (Text, Foto, Video)
- Controlling und Qualitätsmanagement
- eigenständiges Arbeiten im Team

Das bringst du mit:

- Kommunikationsfähigkeit
- Sicherheit in Stil, Grammatik und Rechtschreibung
- Kreativität, Empathie, Motivation und Leidenschaft
- Selbstorganisation und Analysefähigkeit
- ein erfolgreich abgeschlossenes Studium in einer der folgenden Fachrichtungen: Kommunikationswissenschaft oder -management, Germanistik, Publizistik, Medienwirtschaft oder eine vergleichbare Qualifikation
- Erfahrungen im Bereich Social-Media-Redaktion und -Marketing

Das bieten wir:

- Zusammenarbeit in einem tollen Team
- ein faires Gehalt
- individuelle Fortbildungen und Entwicklungsmöglichkeiten
- verschiedene Formen betrieblicher Altersvorsorge/Vorsorge
- Maßnahmen für Vereinbarkeit
- ein „Hybrid-Work“-Modell

Interessiert?

Dann sende deine Bewerbung mit Arbeitsproben und Angabe deiner Gehaltsvorstellung an

Claudia Averbek
pro-t-in GmbH
bewerbung@pro-t-in.de