

Wer wir sind?

Ein multidisziplinäres Team, das eines gemeinsam hat: die Begeisterung für Kommunikation – digital und analog. Seit fast 25 Jahren am Markt, spezialisiert auf Dorf- und Regionalentwicklung, Kommunalberatung, Tourismus und Naturerlebnis.

Was wir tun?

Wir kreieren Prozesse, Projekte und Produkte. Immer im Fokus: die Kommunikation. Dabei spielen innovative Konzepte eine ebenso wichtige Rolle wie Produkte – von der Pressemitteilung über die klassischen Medienformate bis zur Social Media-Arbeit. Professionell, kreativ, zielgruppengerecht, effizient.

Wir suchen **ab 1. Oktober 2022** eine/n

SOCIAL-MEDIA- und CONTENT-MANAGER*IN (M,W,D) (Vollzeit)

Und jetzt Sie: Begeistern Sie sich für...

- Aufbau und Pflege von Social Media-Streams, insbesondere für die Zielgruppe B2B (u.a. LinkedIn, Twitter);
- Konzeption, Redaktion, Betreuung und Evaluation von Social Media-Streams, Social-Media-Marketing-Kampagnen auf den diversen Kanälen und Websites (CMS);
- Texterstellung für Websites, Social Media-Streams und Printprodukte;
- Foto- und Videoerstellung für Social Media-Streams;
- eigenständiges Arbeiten im Team?

Dann bekommen Sie das von uns:

- ein tolles Team;
- ein faires Gehalt;
- individuelle Fortbildungen und Entwicklungsmöglichkeiten;
- verschiedene Formen betrieblicher Altersvorsorge/Vorsorge;
- Maßnahmen für Vereinbarkeit;
- die Möglichkeit, zum Teil remote zu arbeiten.

Interessiert?

Dann senden Sie Ihre Bewerbung mit Arbeitsproben und Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung bis zum **26. August 2022** an

pro-t-in GmbH
Claudia Averbeck
bewerbung@pro-t-in.de

