

KLEINES 25 JAHRE STIMMEN-BAROMETER

KLAUS REHKÄMPFER:

„Aus Erfahrungen in der **Integrierten Ländlichen Entwicklung** hier im Südlichen Osnabrücker Land und aus der **Planungsphase** unserer **Dorfentwicklung** gemeinsam mit Disen habe ich pro-t-in schätzen gelernt: Struktur, Transparenz und vor allem eine umfassende, **dialogorientierte Kommunikation** mit allen Beteiligten und Bürger/innen zeichnen pro-t-in aus.“

MAGDALENA WILMES:

„Gemeinschaft leben und erfahren, **innovative Ziele** und **Ideen** zur Dorfentwicklung definieren, die Wünsche der Bürgerinnen und Bürger bündeln, **sehr gute Konzepte** erarbeiten sowie ein **„Türöffner“** sein **für Fördermittel**, dafür steht die pro-t-in GmbH. Sie wird auch in Zukunft die Dorfentwicklung in der Gemeinde Lünne weiter **gemeinschaftlich entwickeln**.“

WILHELM KOORMANN:

„Ich kenne Annette und Claudia seit den Anfängen in der Esterfelder Stiege in Meppen. Wir alle haben damals diese rasante Entwicklung bis heute niemals erahnen können. Was mich freut: Klaus Ludden haben wir im Hasetal fit gemacht für eine effektive Arbeit in der **Tourismusbranche**. Das Erholungsgebiet Hasetal und die Firma pro-t-in haben sich in diesen **25 Jahren nie aus den Augen verloren** und haben **sehr viele erfolgreiche Projekte** gemeinsam entwickelt und umgesetzt.“

PETRA ROSENBACH:

„**Kompetenz, Engagement** und **ganz viel Herz** – das ist für mich pro-t-in! Als Auftraggeberin der ersten Stunde begeistert mich bis heute das Team aus klugen Köpfen. **Kreativität, Fachwissen** und **gelungene Kommunikation** auf allen Ebenen zeichnen pro-t-in als Agentur und Regionalentwicklerin aus. Danke für 25 Jahre Rat und Tat! Herzlichen Glückwunsch!“

NIKOLAUS JANSEN:

„Ich habe die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der pro-t-in GmbH über die Jahre in verschiedenen Projekten als **sehr kompetente und verlässliche Partner** mit viel Know-how über die Region wahrgenommen. Ich gratuliere herzlich zum 25-jährigen Bestehen.“

NORBERT WENCKER:

„Mein erster Kontakt zum Büro pro-t-in fand im Rahmen der Entwicklung des ILEK für das Nördliche Osnabrücker Land vor rund 20 Jahren statt. Seither ist der **Aktionsradius** des Büros auf einen großen Teil des Gebietes Weser-Ems und im Rahmen von Modellvorhaben des Nds. Landwirtschaftsministeriums auf **nahezu ganz Niedersachsen** gewachsen. Durch seine kompetenten Mitarbeitenden und deren Engagement in Projekten der ländlichen Entwicklung hat sich pro-t-in eine gute Marktstellung und ein **sehr positives Renommee** verschafft. Die Zusammenarbeit war stets **vertrauensvoll, kooperativ, verbindlich** und somit insgesamt sehr gut. Zum 25-jährigen Bestehen des Büros pro-t-in gratuliere ich ganz herzlich und hoffe auf eine Fortsetzung der erfolgreichen Zusammenarbeit.“

MANUEL WINTERING:

„Wir haben viele Projekte mit der pro-t-in GmbH umgesetzt. Sei es unsere Kundenzeitschrift **„Biene(n)News“**, Workshops zur Verbesserung unserer **Unternehmenskommunikation** oder fachspezifische Projekte. Außerdem hat pro-t-in uns in vielen Marketingthemen – Überarbeitung unserer Homepage, Pflege von Partnerschaften und Durchführung von Aktionen – unterstützt. In allen Bereichen war die Zusammenarbeit immer vertrauensvoll und zielorientiert. Wir haben **gemeinsam tolle Ergebnisse erzielt**, die uns geholfen haben, unser Unternehmen bzw. die Marke „Bäckerei Wintering“ zu stärken.“

TORBEN VEEN:

„Herzlichen Glückwunsch zum 25. Jubiläum – 13 Jahre davon haben Sie uns begleitet. An dieser Stelle sagen wir Ihnen herzlichen Dank für unsere **langjährige partnerschaftliche Zusammenarbeit**, für Ihre professionelle Arbeit, für die vielen guten Anregungen, für Ihre kritischen Hinweise, aber auch für Ihre wertvollen Erfahrungen, die Sie beige-steuert und so unser Kundenmagazin **„ESSpertise“** maßgeblich mit zum Erfolg geführt haben. Für die Zukunft wünschen wir Ihnen weiterhin zufriedene Kunden und geschäftlichen Erfolg.“

MANFRED BÜTER:

„Der Auftakt in einem ganz normalen Wohnhaus in der Esterfelder Stiege vermittelte wirklich nicht den Eindruck, dass hier der Startschuss für ein **Unternehmen** entsteht, das insbesondere **die Tourismusorganisationen, Landkreise, Städte und Gemeinden** in Sachen Förderkultissen, Marketing, Mediaplanung usw. **unglaublich unterstützt**.“

WALTER PENGEMANN:

„Die Projektbegleitung durch pro-t-in funktioniert auch bei **ungewöhnlichen Maßnahmen** und ist, entsprechend den Projektideen, **sehr individuell geprägt**.“

„IMPRESSIONEN: DIE TEAMTASTISCHE JUBILÄUMSFEIER IN BILDERN



Fünfund-
Zwanzig.
Wir von **pro-t-in**
berät · entwickelt · bewegt

Liebe Leserinnen, liebe Leser!

25 Jahre pro-t-in – das war und ist für uns in diesem Jahr ein Anlass, zu feiern. Erstaunt blicken wir zurück auf zweieinhalb Jahrzehnte, die schnell vergangen sind und eine Unternehmensentwicklung hervorgebracht haben, die wir uns so nicht vorstellen konnten. „Erfolge feiern“, das ist unser Motto, wenn es darum geht, Bürgerinnen und Bürger sowie Akteurinnen und Akteure für Prozesse und Projekte zu begeistern. Dieses Motiv wenden wir in diesem Jahr auch auf uns selbst an: Auf den insgesamt acht Seiten unseres Sonder-Newsletters finden Sie diesmal die Erfolge, die es aus unserer Sicht zu feiern gilt, und Statements unserer Kunden, über die wir uns freuen. Freuen Sie sich doch einfach mit uns. Wir wünschen: Viel Spaß beim Lesen!

„ERSTE ZIELE, MEILENSTEINE, PERSPEKTIVEN

Ein Kurzinterview mit Claudia Averbeck, Annette Wilbers-Noetzel und Klaus Ludden

Am 1. Mai 1998 gründeten Annette Wilbers-Noetzel und Claudia Averbeck die pro-t-in GmbH. Heute beschäftigen sie rund 20 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und pro-t-in ist eine feste Größe überall dort, wo es um Ländliche Entwicklung sowie um Tourismus und Naturerlebnis geht. Ein Gespräch mit den Gründerinnen und geschäftsführenden Gesellschafterinnen sowie Geschäftsführer Klaus Ludden. Wie pro-t-in wurde, was es heute ist...

Claudia Averbeck: Für mich war und ist der Auf- und Ausbau unseres Teams entscheidend. Zu zweit gestartet und heute bei gut 20 Mitarbeitenden angekommen – das bedeutet einen enormen Zuwachs an Talenten, Themen und Leistungen.

Annette Wilbers-Noetzel:

Ein Meilenstein war sicher die Verpflichtung von Klaus Ludden als Geschäftsführer von pro-t-in. Mit ihm haben wir unser Netzwerk erweitert und neue Akzente gesetzt.

Die Geschäftsführung von pro-t-in im Jubiläumsjahr (v.l.): Klaus Ludden, Annette Wilbers-Noetzel und Claudia Averbeck. Foto: Th. Vieth

Annette Wilbers-Noetzel: Der erste große Schritt war natürlich die Unternehmensgründung selbst, die Voraussetzungen dafür waren, mutig zu sein und miteinander eine enge Zusammenarbeit aufzubauen.

Claudia Averbeck: Unser erstes großes Ziel bestand darin, uns mit den touristischen Akteur/innen der Region zu vernetzen und erste Produkte – wie zum Beispiel die Radroute Dortmund-Emskanal zu entwickeln.

Welche Meilensteine waren darüber hinaus wegweisend und entscheidend für euren Erfolg?

Claudia Averbeck: Wir wollen und werden weiterhin ein attraktiver Arbeitgeber sein, der flexibles Arbeiten in immer neuen Projekten und Prozessen in einem interdisziplinären Team ermöglicht.

Klaus Ludden:

Unter dem Stichwort „Innovation durch Kommunikation“ werden wir Landleben und Ländliche Entwicklung dialogisch mitgestalten.

Annette Wilbers-Noetzel:

Agilität zu fördern und Transformation zu leben wird in beiden Feldern, Tourismus & Naturerlebnis wie auch der Ländlichen Entwicklung, und natürlich für uns selbst an Bedeutung gewinnen.

pro-t-in 2030: Welche Perspektiven seht ihr für die Zukunft?

Claudia Averbeck: Wir wollen und werden weiterhin ein attraktiver Arbeitgeber sein, der flexibles Arbeiten in immer neuen Projekten und Prozessen in einem interdisziplinären Team ermöglicht.

Klaus Ludden:

Unter dem Stichwort „Innovation durch Kommunikation“ werden wir Landleben und Ländliche Entwicklung dialogisch mitgestalten.

Annette Wilbers-Noetzel:

Agilität zu fördern und Transformation zu leben wird in beiden Feldern, Tourismus & Naturerlebnis wie auch der Ländlichen Entwicklung, und natürlich für uns selbst an Bedeutung gewinnen.



KARL-HEINZ WEBER:

„Herzliche Glückwünsche zu 25 Jahre pro-t-in. Über viele Jahre haben wir gern die Leistungen von pro-t-in in Anspruch genommen, weil wir uns immer gut aufgehoben fühlten. Neben **jung, spritzig, innovativ, verlässlich und gut vernetzt** kommt jetzt noch **erfahren, aber keineswegs antiquiert**, dazu. Ich bin sicher, dass die Erfolgskurve weiterhin steil nach oben zeigt.“

UWE-HEINZ BENDIG:

„Wie habe ich pro-t-in erlebt? **Kommunikativ, zuverlässig** und so **kreativ**, auch in „etablierten“ Verwaltungsabläufen **sinnvolle neue Wege zur Projektrealisierung** zu suchen und zu finden!“

RAINER ELLERMANN:

„pro-t-in war noch ein junges Unternehmen, als die Gemeinde Ostercappel und ich erste Erfahrungen mit diesem **überaus agilen, vor Ideen sprudelnden Team** sammeln durften. Die notwendige, positive „Chemie“ miteinander hat von Anfang an gestimmt. Aufgaben wurden schnell und zur besten Zufriedenheit erfüllt. Dabei wurden viele Themen bearbeitet. Von pro-t-in kamen dazu immer gute, interessante, hilfreiche und erfolgreiche Unterstützungsleistungen. Ich bin dankbar dafür, dass ich in meiner Amtszeit (01.11.2001-31.10.2021) als Bürgermeister der Gemeinde Ostercappel mit pro-t-in zusammenarbeiten durfte.“

RALF BÜLTE:

„Die Betreuung der Radroute Historische Stadtkerne liegt bei pro-t-in in besten Händen. Ein **hochprofessionelles Team** kümmert sich engagiert um stetige Verbesserungen der Strecke und arbeitet auch im Marketing up-to-date.“

MECHTILD WESSLING:

„Für den Wirtschaftsverband Emsland e.V. ist die pro-t-in GmbH eine **verlässliche Partnerin**, mit der wir in vielfältigen Vorhaben kreative Ideen auf den Punkt bringen und in Projekten umsetzen konnten. Wir freuen uns auf die weitere Zusammenarbeit und wünschen der pro-t-in GmbH alles Gute zum 25-jährigen Bestehen!“

TORSTEN DIMEK:

„Sowohl als Bürgermeister der Gemeinde Glandorf als auch in meiner früheren Funktion als Fachbereichsleiter für Planen, Bauen und Umwelt der Stadt Georgsmarienhütte habe ich das Büro pro-t-in als sehr kompetenten und verlässlichen Partner in der Zusammenarbeit wertschätzen können. Hervorheben möchte ich in diesem Zusammenhang das **besondere Engagement der MitarbeiterInnen** des Büros. Durch die gelungene Zusammenarbeit von Büro und Kommune konnten **zahlreiche Förderprojekte erfolgreich umgesetzt** werden. Weiter so!!!“

IMPRESSUM
fünfundzwanzig. Wir von pro-t-in
Herausgeber: pro-t-in GmbH, Schwedenschanze 50 / 49809 Lingen
Tel. 0591 - 96 49 43 - 0, www.pro-t-in.de · protinlingen · @pro.t.in · pro-t-in GmbH
Fotos ohne Kennzeichnung: pro-t-in GmbH

JOHANNES BUSS:

„In meinen 13 Jahren als Direktor der Katholischen Landvolk-Hochschule Oesede hatte ich in unterschiedlichen Bezügen Kontakt zur pro-t-in GmbH. Ob in der **Regionalentwicklung** oder bei **Projektanträgen**, ob im **Web-Design** oder in der **Strategieentwicklung**: Die Zusammenarbeit mit pro-t-in war immer **inhaltlich stark, fachlich kompetent, partnerschaftlich, zielführend** und hat auch noch Spaß gemacht.:). DANKE für die tolle Zusammenarbeit und herzlichen Glückwunsch zum Jubiläum. Weiter so!“

EUGEN GÖRLITZ:

„Von den bemerkenswerten 25 Jahren, die es die pro-t-in GmbH bereits gibt, arbeitet die Stadt Dissen am Teutoburger Wald schon über 15 Jahre mit dem Unternehmen zusammen. In diesem Zeitraum wurden zahlreiche Projekte und Maßnahmen wie z. B. **Dorfentwicklungsplanung, ILEK/LEADER, Moderationsprozesse und Workshops** erfolgreich umgesetzt. Die Zusammenarbeit ist geprägt von **Zuverlässigkeit, Kompetenz, Fairness und Motivation**. Die Arbeitsweise der pro-t-in GmbH ist **lösungsorientiert und erfahren**; es stehen zahlreiche Mitarbeiter und Ansprechpartner zur Verfügung, so dass wir uns „verstanden und mitgenommen“ fühlen. Wir freuen uns auch weiterhin auf eine so vertrauensvolle Zusammenarbeit.“

ERICH GOTTHEIL:

„Die Zusammenarbeit in mehreren völlig unterschiedlichen Projekten mit pro-t-in hat **viel Freude** gemacht. Alle durchgeführten Lieferungen und Leistungen wurden stets in enger Abstimmung professionell abgewickelt und entsprachen immer unseren gestellten Anforderungen. Aktuell arbeiten wir für ein neues Rosendahler Projekt gerne wieder mit pro-t-in zusammen.“

KLAUS KARWEIK:

„pro-t-in habe ich das erste Mal 2014 im Rahmen des Modellvorhabens „Dorfgespräch“ kennengelernt. Bei der Durchführung des Projektes fielen mir besonders die **Offenheit** der damaligen Projektbearbeiter/innen, die **Zuverlässigkeit der Umsetzung** der in den Koordinierungsgesprächen getroffenen Vereinbarungen sowie ein **großes persönliches Engagement** auf. Im Laufe der Jahre und weiteren Zusammenarbeit in mehreren Projekten durfte ich pro-t-in als **interdisziplinäres und multitalentiertes Team** schätzen lernen.“

HEIDI RICKE:

„Ich erinnere mich noch gut an die Anfänge von pro-t-in vor 25 Jahren. An **zwei engagierte Gründerinnen**, die die Chancen erkannten, die das Themenfeld „Entwicklung des ländlichen Raumes“ für eine unternehmerische Selbstständigkeit bot und bietet, die sich kurzerhand ein Büro in ihrem Wohnhaus einrichteten und loslegten. Und deren unternehmerische Anfänge ich als Gründungsberaterin begleiten durfte.“

25

PROJEKTSCHAUFENSTER PRO-T-IN 1998 - 2023

25 Jahre bieten eine Fülle von Projekten. Wir haben einige herausgepickt – schöne, spannende, solche, mit denen wir neues Terrain betreten haben und solche, die uns vor Herausforderungen stellen. Viel Freude beim Stöbern im pro-t-in-Projektschaukasten...

1998

Auftrag Nr. 1: pro-t-in entwickelt das Marketing für die **Rad-Route Dortmund-Ems-Kanal**.



Begleitend zur Unternehmensgründung als „Projektbüro für Tourismus und Infrastruktur“ in Meppen entsteht das erste „Pro-T-In“-Logo.

Pro-T-In

1999

Das Geschäftsfeld Tourismus nimmt Fahrt auf: pro-t-in organisiert **Infomobiltouren** für die Emsland Touristik und entwickelt eine **Werbekampagne** sowie **Texte** für die Tourist Information Meppen (TIM).



TOURIST INFORMATION MEPPEN
Ihr Verkehrsverein

Pro-t-in begleitet die Ausstellung „1025 Jahre Lingen“ im Emslandmuseum Lingen.

2002

In der Reihe „Freizeit mit Kindern“ des Stöppel-Verlags erscheint das Buch „Emsland und Grafschaft Bentheim. Freizeit mit Kindern“. Die Autorinnen sind Claudia Averbek und Annette Wilbers-Noetzel.

Umzug: pro-t-in zieht nach Lingen in die Georgstraße – auch das ein Projekt mit Wirkung. Neue Kunden kommen hinzu.



2000

Mit der **Werbekampagne für das Hasetal** steigt pro-t-in in das Destinations-Marketing ein.



Viel Zeit wird in Konzeption, Marketing und Organisation des Emsland Triathlons investiert. Der 11. September 2001 führt zur kurzfristigen Absage.

2001

Die Mitarbeit an der **Ausstellung „Kreisel, Knete und Computer“** im Emslandmuseum Lingen gibt den Impuls für ein weiteres Projekt (in 2002).



2003

Mit der **Laake Stalltechnik** beauftragt der erste nicht-touristische Unternehmenskunde pro-t-in mit der Öffentlichkeitsarbeit für das Unternehmen.



2005

Im Flyer „**Steinreich. Emsland Drenthe**“ verknüpft pro-t-in seine historische und touristische Expertise zu einem spannenden Storytelling.



2004

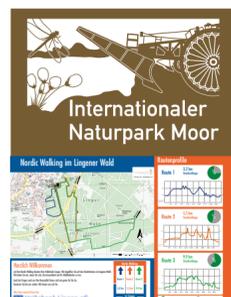
Unter dem Titel „**Reiseland mit 8 Karat**“ erscheint ein aufmerksamkeitsstarker Imageflyer im Auftrag der Emsland Touristik.



Print-Vielfalt: Das Programm für den Kultursommer im Emsland sowie Ausflugsflyer und die **Broschüre Urlaub und Freizeit im Südlichen Emsland** setzen weitere Akzente.

2006

Thema **Beschilderung:** pro-t-in beschildert die **Nordic Walking-Strecken im Lingener Wald** und konzipiert und realisiert das **Autobahnschild Naturpark Moor an der A 31**.



„Kirchen im Hasetal“ ist ein umfangreiches Projekt, in dessen Rahmen Kirchenführer ausgebildet und mit einer umfangreichen Karte und Geschichte, Architektur, Kunst und Bedeutung der Kirchen ausgestattet werden.

2007

Im Rahmen des deutsch-niederländischen Kooperationsprozesses „**Emmen – Lingen Gibt mir Raum**“ wird der Wirtschaftsraum dies- und jenseits der Grenze beworben – mit Pressetexten, Anzeigen und großformatigen Bannern, die auf ansiedlungsinteressierte Unternehmen ebenso zielen wie auf Fachkräfte.



Sonderseiten, Katalogwerbung, Mediapläne, dazu Messebeteiligungen und immer neue Projekte – das Hasetal lässt Gas geben. Für das Hasetal verfasst pro-t-in das **Regionale Entwicklungskonzept (REK)** unter dem Titel „**Zukunft im Fluss**“, für das **Nördliche Osnabrücker Land** das **Integrierte Ländliche Entwicklungskonzept**.

2008

Pro-t-in legt mit dem ILEK für das Südliche Osnabrücker Land bereits das dritte Konzept zur ländlichen Entwicklung vor.



Neues Thema im Tourismus: Das Hasetal beauftragt **Konzepte für Gesundheitspfade und Lehrpfade**.

2009

Engagement fürs Moor: pro-t-in begleitet den **Neubau der Halle 2 des Moormuseums** in Groß Hesepe und die **Neugestaltung des Außengeländes** rund um das Torfwerk Hahnenmoor in Herzlake.



In den Regionen Wittlager Land und Südliches Osnabrücker Land übernimmt pro-t-in zum ersten Mal **Regionalmanagements** und berät bei der **Neustrukturierung von Stadtentwicklung und Kulturbüro Telgte**.

2011

Neue Routen auf alten Strecken: pro-t-in entwickelt **Gestaltungslinie und Marketingprodukte** für die **„Radbahn Münsterland“**.



Neukunde Hotel Schmidt erhält **Website und Marketingpaket**.

2012

Für den Landkreis Emsland entwickelt pro-t-in die **Kampagne „Arbeitsplatz sucht Frau“**, die Frauen für nicht-frauentypische Berufe gewinnen will; die **Gemeinde Ostercappeln** beauftragt die **Erarbeitung eines Leitbildes** unter breiter **Beteiligung** der Bevölkerung und ausdrücklich auch der **Kinder und Jugendlichen**.



Kultur und Tourismus bleiben wichtige Themen, wie etwa das **Marketing für den Tag der Heimatvereine** und die **Grenzsteinroute**, für die der **Naturpark Moor 2013** mit einem **Tourismuspreis** ausgezeichnet wird sowie das **Konzept für den Töddenlandradweg**.

2010

Für die Redaktion der **ESS-pertise**, das Kundenmagazin der Getränke Essmann KG, zeichnet erstmals pro-t-in verantwortlich. Für die **Landbäckerei Wintering** wird erstmals der **Newsletter „BienenNews“** aufgelegt.



2013

Im Auftrag des Landes Niedersachsen und in Kooperation mit der **KLVS Oesede** entwickelt pro-t-in ein neues **Dialog- und Beteiligungsformat: das Dorfgespräch**.



Die **Bandbreite der Projekte** reicht von der **Betreuung des Golddorfes Oberlangen**, über die **Moderation des Kommunalen Wirtschaftsforums im Wittlager Land** bis zum **Magazin RundBlick**, das aus Anlass des 20. Geburtstages des **Überbetrieblichen Verbundes im Landkreis Emsland** erscheint.

2014

Es gilt, neue **Integrierte Ländliche Entwicklungskonzepte** zu erstellen – sieben auf einen Streich!



Pro-t-in unterstützt die **Landbäckerei Wintering** bei der **Durchführung ihres Tages der offenen Tür** aus Anlass des **85-jährigen Firmenbestehens** mit **Aktionen und einer Reihe öffentlichkeitswirksamer Maßnahmen**.



2015

Mit der **Radroute Historische Stadtkerne** übernimmt pro-t-in dauerhaft **Verantwortung** für ein **touristisches Produkt** – inklusive **Routenmanagement**, analogem und **digitalem Marketing**. **Dorfregion Ostercappeln:** Für die Dörfer Broxten, Haaren, Hitz-Jöstinghausen, Niewedde, Nordhausen, Ostercappeln, Schwagstorf und Vorwalde legt pro-t-in seine erste **„Dorfentwicklungsplanung“** des Landes Niedersachsen vor.

2016

Einen umfassenden **Beteiligungsprozess** führt pro-t-in in allen sieben Kommunen der **LEADER-Region Grafschaft Bentheim** zum Thema **„Demografischer Wandel“** durch.



Unter dem Titel „**Freren ist SO**“ entwickelt pro-t-in ein **identitätsstiftendes Standortprofil** für die **Samtgemeinde**. Die **Kleymann Oberflächentechnik** begleiten wir bei ihrem **25-jährigen Firmenjubiläum** und das **Torfwerk Hahnenmoor** erhält eine **neue Ausstellung**.

2017

Das Land Niedersachsen beauftragt **Konzeption und Erstellung** der umfassenden **Web-Plattform „Projekt Netzwerk Ländliche Räume“**.

Projekt Netzwerk ländliche Räume

Im Rahmen des Wettbewerbs „**Unser Dorf hat Zukunft**“ nimmt pro-t-in an der **Bereitstellung** und **Erstellung** der **Broschüre „Starke Gemeinschaften“**. Mit dem Format „**Mitrischer**“ entwickelt pro-t-in ein **Instrument der Kinder- und Jugendbeteiligung**. Im Auftrag des **Landes Niedersachsen** beginnt die **Ausbildung von Dorfbewohner/-innen** zu **Dorfmoderator/-innen**.



2019

Unter der Domain **„pro-dorfentwicklung.de“** entsteht eine **eigene Plattform** für die von pro-t-in in den **Dorfentwicklungsprozessen** begleiteten Dörfern.

Mit der **„Sozialen Dorfentwicklung“** geht ein **weiteres Modellprojekt des Landes Niedersachsen** an den Start, in dessen Rahmen pro-t-in **mehrerer Dorfregionen** begleitet. Die **Hufeisen-Route** entsteht seit 2018, unterstützt vom **Regionalmanagement der ILE-Region im Osnabrücker Land**.



2018

Für die **Freilichtregion Lippe-Möhnesee** konzipiert pro-t-in die **Radroute „WasserWegeWinkel“** sowie die **Verknüpfung** der zahlreichen **Entdeckerhotspots** in der Region.



Weitere Aufgaben sind die **Organisation der Projektmesse** für das **Projekt Netzwerk Ländliche Räume**, die **Willi-Bus-Kampagne**, der **EmslandDorfPlan** und der **Masterplan Meppen**.

2020

Hörsgeschichten ergänzen zunehmend das **touristische Angebot**. Pro-t-in verfasst und vertont die **Hörsgeschichten** rund ums **Holtwicker Ei** in Rosendahl.



2022

Im Rahmen von **Contenttagen** entsteht das **Foto- und Videomaterial** für die **Social-Media-Kampagne „Emsland Radexpress“**, die anschließend im Auftrag der **Emsland Tourismus GmbH** realisiert wird.



Ausstellung und Infotafel-Rundwanderweg mit interaktiven Elementen, **Quiz** u.v.m., dazu ein **informativer Flyer**, der **Lust** macht auf einen **Besuch** – für die **Naturparkstation Theikenmeer** entwickelte pro-t-in das **Konzept**, die **gesamte Gestaltungslinie** und alle **kommunikativen Produkte**.



2023

2025 wird der **Emsland Plan 75**. Wir führen den Prozess **„EmslandsPlan(t)“** durch, um mit **Expert/-innen** herauszuarbeiten, wie die **Transformation** gelang und was das für die **Zukunft** bedeutet.



2021

Acht **Regionale Entwicklungskonzepte (REK)** entstehen bei pro-t-in als **Grundlage** der bevorstehenden **LEADER-Periode 2023 – 2027**.

Aus „**Vier an der Vechte**“ und der **Werbegemeinschaft Emlichheim** werden **„Wir an der Vechte“**. In **Dithmarschen** begleiten wir das **DWK-Projekt „ALT – Fit – Flott“**. **Lathen** erhält den **Infopfad „Naturaussicht“**.



Für die **Ems-Dollart-Region** realisieren wir einen **vielschichtigen Strategieprozess**, während wir im **Agilen Netzwerk Nördliches Emstal** Ideen und Impulse für die **Integration im Ländlichen Raum** entwickeln.